

**TITOLO 1**  
**L'AZIENDA SANITARIA LOCALE NAPOLI 1 CENTRO**

## 1.1 L'“ASL NAPOLI 1 CENTRO”

L'**Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro** (di seguito anche ASL Napoli 1 Centro, o ASL Na1C o Azienda), istituita con deliberazione della Giunta Regionale della Regione Campania, per dimensione ed offerta quali-quantitativa, è tra le più grandi d'Italia.

È un Ente pubblico, senza scopo di lucro, dotato di personalità giuridica pubblica e autonomia imprenditoriale, organizzativa, amministrativa, patrimoniale e contabile, nonché di autonomia gestionale e tecnica che risponde ai bisogni di salute della popolazione attraverso l'offerta di prestazioni sanitarie, connotate in termini di alta specialità, finalizzate a garantire la prevenzione, diagnosi, cura e riabilitazione dalle patologie acute e croniche. Nel rispetto del Piano di riassetto della “rete ospedaliera” di cui al Decreto Commissariale n°103 del 28.12.2018, del Piano regionale delle reti di assistenza sanitaria territoriale 2019/2021 di cui al Decreto Commissariale n°83 del 31.10.2019 e delle Linee guida sugli interventi di riordino territoriale in applicazione delle attività previste dal P.N.R.R. di cui alla D.G.R.C. n° 682 del 13.12.2022, l'ASL Napoli 1 Centro concorre a formare la rete ospedaliera della Regione Campania - con una dotazione complessiva di 1.315 posti letto di 1.159 in Regime Ordinario (RO) e 156 in Day/Surgery/Day Hospital (DS/DO) - e la rete territoriale della Regione Campania.

Nel modello organizzativo programmato la “rete ospedaliera” e la “rete territoriale” hanno il compito, tra l'altro, di:

- realizzare un proficuo scambio di conoscenze;
- attuare un processo di razionalizzazione delle prestazioni ospedaliere, anche con l'obiettivo di spostare il baricentro dell'offerta sanitaria dall'ospedale, competente solo per le patologie acute, al territorio, ed elevare
  - in questo modo - la qualità dei servizi offerti;
- garantire criteri organizzativi volti all'efficienza ed alla razionalizzazione delle risorse;
- integrarsi tra di loro in maniera sinergica.

Le sedi operative aziendali sono distribuite sul territorio dell'Azienda in funzione delle esigenze e dei bisogni sanitari da soddisfare.

## 1.2 PATRIMONIO, SEDE LEGALE, LOGO AZIENDALE, SITO WEB, DOMINIO E SLOGAN

### 1.2.1 il patrimonio

Il “**patrimonio**” dell’Azienda è costituito da tutte le risorse che concorrono allo svolgimento delle relative attività ed al perseguimento delle sue finalità istituzionali.

L’Azienda utilizza il patrimonio composto da tutti i beni mobili e immobili iscritti nei libri contabili, nonché da tutti i beni comunque acquisiti nell’esercizio delle proprie attività o a seguito di atti di liberalità, tutti risultanti nell’inventario aziendale.

L’Azienda, ai sensi e per gli effetti del 2° comma, art. 5 D.lgs. n. 502/1992 e ss.mm.ii., dispone del proprio patrimonio secondo il regime della proprietà privata, fermo restando che i beni mobili ed immobili utilizzati per il perseguimento dei fini istituzionali costituiscono patrimonio indisponibile e, pertanto, non possono essere sottratti alla loro destinazione, se non nei modi stabiliti dalla legge.

La ASL Napoli 1 Centro è dotata anche di un vasto patrimonio di valore artistico, culturale e documentale.

### 1.2.2 la sede legale

L’Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro ha “**sede legale**” in Napoli alla strada comunale del Principe n° 13/a – CAP 80145 e partita IVA 06328131211.

### 1.2.3 il logo aziendale

Il “**logo**” dell’Azienda, che di seguito è rappresentato, riporta – sullo sfondo – lo storico *Castel Nuovo*, chiamato anche *Maschio Angioino* o *Mastio Angioino*, uno dei simboli della città di Napoli. In primo piano si attesta l’acronimo dell’Azienda Sanitaria Locale (A.S.L.) con le lettere A ed L color blu (a ricordare il mare del golfo di Napoli e dell’Isola di Capri), segue l’appartenenza alla Regione Campania e la denominazione dell’Azienda per intero con lo slogan *una Squadra al lavoro per garantire salute*, a sottolineare l’impegno quotidiano al servizio degli altri.



L’utilizzo del “**logo**” dell’Azienda deve essere espressamente autorizzato, preventivamente alla divulgazione, dal direttore generale nel rispetto del Regolamento che disciplina l’utilizzo, la divulgazione e quant’altro riguarda l’immagine dell’Azienda. Il logo deve essere presente in tutte le pubblicazioni e gli atti ufficiali dell’Azienda. In alcun modo il “**logo**” può essere utilizzato per fini politici e commerciali.

#### **1.2.4 il sito web, il dominio, la pec, Facebook, Instagram**

Il **sito web** o *sito Internet* dell'Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro (di seguito *sito aziendale* o *sito*) è il seguente: **www.aslnapoli1centro.it** ed è costituito da un insieme di *pagine web* correlate, ovvero una *struttura ipertestuale* di documenti che risiede su un *server web*.

Il **dominio** è il seguente: **aslnapoli1centro.it**

La **pec** è la seguente: **aslnapoli1centro@pec.aslna1centro.it**

La **pagina facebook** è la seguente: **aslnapoli1centro**

La **pagina instagram** è la seguente: **aslna1centro**

Il **pensiero** per chi lavora alla ASL Napoli 1 Centro è il seguente:

***“Mi sento utile e coinvolto. Affronto con forza e volontà ogni giorno, e con orgoglio do il mio contributo, nonostante le condizioni siano spesso difficili e complesse. Lo faccio anche nella consapevolezza che lo sforzo dell'intera Squadra della quale mi sento parte integrante serve a infondere la speranza in chi soffre e si affida a noi per migliorare la propria salute”.***

#### **1.2.5 lo slogan**

Lo **slogan** è il seguente: **una Squadra al lavoro per garantire salute**

## 1.3 LA MISSION AZIENDALE

La **mission** dell'Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro consiste nel promuovere, mantenere e migliorare lo stato di salute, sia individuale che collettivo, della popolazione residente e comunque presente a qualsiasi titolo nel proprio ambito territoriale attraverso la garanzia dell'erogazione delle prestazioni ed il continuo progresso della qualità delle stesse e dei servizi che vengono offerti.

L'Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro deve contribuire agli obiettivi di mantenimento e sviluppo dello stato di salute della popolazione ed assicurare i Livelli Essenziali di Assistenza (c.d. LEA) nel rispetto della dignità della persona, del bisogno di salute, dell'equità nell'accesso all'assistenza, della qualità delle cure e della loro appropriatezza, nonché dell'economicità nell'impiego delle risorse, al fine di garantire la disponibilità e l'accesso all'intera gamma dei servizi e delle prestazioni a valenza sanitaria e socio-sanitaria.

Le scelte sanitarie dell'Azienda, in coerenza con le politiche regionali e gli Atti di programmazione nazionale e regionale, sono ispirate ai criteri di efficacia ed appropriatezza, di efficienza, di equità e di professionalità in un quadro di compatibilità con le risorse disponibili; esse sono vincolate al principio della trasparenza ed in tal senso sono resi visibili gli impegni ed i risultati.

L'universalismo e l'equità, principi fondamentali del nostro Servizio Sanitario, sono recepiti dall'Azienda come premesse per una pari opportunità di accesso e di fruizione dei servizi sanitari da parte dei cittadini, al fine di far fronte alle modificate aspettative degli stessi e garantire, soprattutto, servizi differenziati ad alto contenuto professionale e fortemente personalizzati.

La complessità dei bisogni sanitari e socio-sanitari, associata ad un costante e rapido cambiamento della realtà socio-demografica, in un contesto economico caratterizzato dalla scarsità di risorse disponibili, impongono necessariamente lo sviluppo di collaborazioni con Enti ed Istituzioni pubbliche e private che operano nei settori sanitario, sociale, assistenziale, formativo e culturale.

L'Azienda concorre alla realizzazione della più vasta missione del Servizio Sanitario della Regione Campania, promuovendo l'integrazione socio-sanitaria, nelle forme previste dalla programmazione e dalla legislazione in accordo con gli Enti Locali.

I principi istituzionali su cui si basa la *mission* aziendale sono:

- la tutela della salute;
- la centralità della persona;
- l'universalità, l'eguaglianza e l'equità di accesso alle prestazioni ed ai servizi;
- i Livelli Essenziali di Assistenza e l'appropriatezza delle prestazioni;
- la valorizzazione delle risorse umane e professionali;
- il perseguimento dell'equilibrio economico-finanziario;
- la partecipazione e la trasparenza.

## 1.4 LA VISION AZIENDALE

L'Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro è una grande Azienda, cui compete un ruolo assai rilevante nella tutela e cura delle malattie attraverso l'erogazione di servizi ai quali accedono non solo i cittadini napoletani ma anche di altre realtà territoriali, di ordine provinciale, regionale e nazionale.

L'ASL Napoli 1 Centro promuove lo sviluppo di un sistema organizzativo gestionale che intercetti i bisogni dei cittadini e garantisca un continuum di processi assistenziali ad intensità modulata dal territorio all'ospedale, potenziando le cure primarie e la prevenzione e specializzando l'assistenza ospedaliera. La riprogettazione dei processi sanitari ed amministrativo-gestionali rappresenta l'elemento cardine dell'azione aziendale. Più precisamente, la riprogettazione dei processi sanitari va sviluppata in un sistema che miri ad accogliere il paziente nella sua globalità e soprattutto complessità, inserendolo in un'articolata rete assistenziale con l'obiettivo di soddisfare ogni suo bisogno. In buona sostanza, si rende necessario migliorare e potenziare i processi di "presa in carico" del bisogno sanitario globale del paziente, superando il limite concettuale di erogazione di singole prestazioni a sé stanti. Inoltre, per quanto riguarda i processi amministrativo-contabili, questi vanno sicuramente migliorati e potenziati in un'ottica più moderna, avvalendosi di strumenti informatici più evoluti, finalizzando il tutto ad un maggior controllo della spesa attraverso un'efficiente ed economica gestione delle risorse.

Il core della visione strategica aziendale è orientato al miglioramento continuo della qualità ed in particolare nell'ambito:

- della qualità tecnico professionale delle risorse rappresentate dal patrimonio professionale, attraverso la valorizzazione delle specifiche competenze dei suoi operatori in relazione all'evoluzione delle tecniche e delle conoscenze;
- della qualità organizzativa, in un contesto di gestione ottimale delle risorse disponibili;
- della qualità percepita della propria offerta sanitaria rivolta alla ricerca della soddisfazione della domanda di salute.

L'Azienda favorisce gli aspetti relazionali per essere parte integrante del tessuto socio-istituzionale, in particolare con i cittadini e le loro rappresentanze, per coglierne meglio e valutare alla pari i bisogni degli assistiti e del territorio.

All'Azienda Sanitaria Locale Napoli 1 Centro, pertanto, compete un ruolo di particolare importanza per l'offerta di prestazioni sanitarie di eccellenza, per la dimostrata capacità di progettare e realizzare innovazioni nell'area sanitaria, per il ruolo assunto nel settore della ricerca scientifica e tecnica, nella formazione di medici e delle professioni sanitarie e, infine, quale Azienda del capoluogo di una Regione (la Regione Campania) che ha fatto della propria Rete dei Servizi Sanitari uno degli elementi forti e fondanti dello sviluppo civile ed economico per i propri cittadini.

La Vision di questa Azienda deve, quindi, corrispondere a questa sfida e deve essere incentrata sui seguenti principi fondamentali (di seguito "pf."):

- pf.1..... umanizzazione e personalizzazione dell'assistenza;
- pf.2..... soddisfazione delle esigenze di salute degli assistiti attraverso il miglioramento della qualità dei servizi erogati;
- pf.3..... partecipazione diretta e diffusa del personale nei processi e nelle decisioni aziendali per svilupparne il senso di appartenenza ed identificazione;
- pf.4..... orientamento al risultato piuttosto che al mero adempimento;
- pf.5..... efficiente e razionale impiego delle risorse disponibili per assicurare lo sviluppo dei servizi;
- pf.6..... promozione della formazione come strumento di qualificazione e miglioramento continuo.

Per i principi sopra elencati - come è facile immaginare - non è possibile stabilire una graduatoria di priorità; il successo dell'Azienda dipenderà dalla capacità di perseguirli contemporaneamente e congiuntamente, di sviluppare in altri termini un approccio integrato al problema della qualità dell'assistenza.

La qualità dell'assistenza, infatti, non è solo frutto di singole decisioni cliniche, pur orientate all'appropriatezza, ma richiede centralità ed integrazione nelle scelte operate sul piano del governo, su quello dell'organizzazione dei servizi e su quello della formazione dei professionisti.

Per raggiungere questi obiettivi occorrono le seguenti azioni (di seguito "a.\_"):

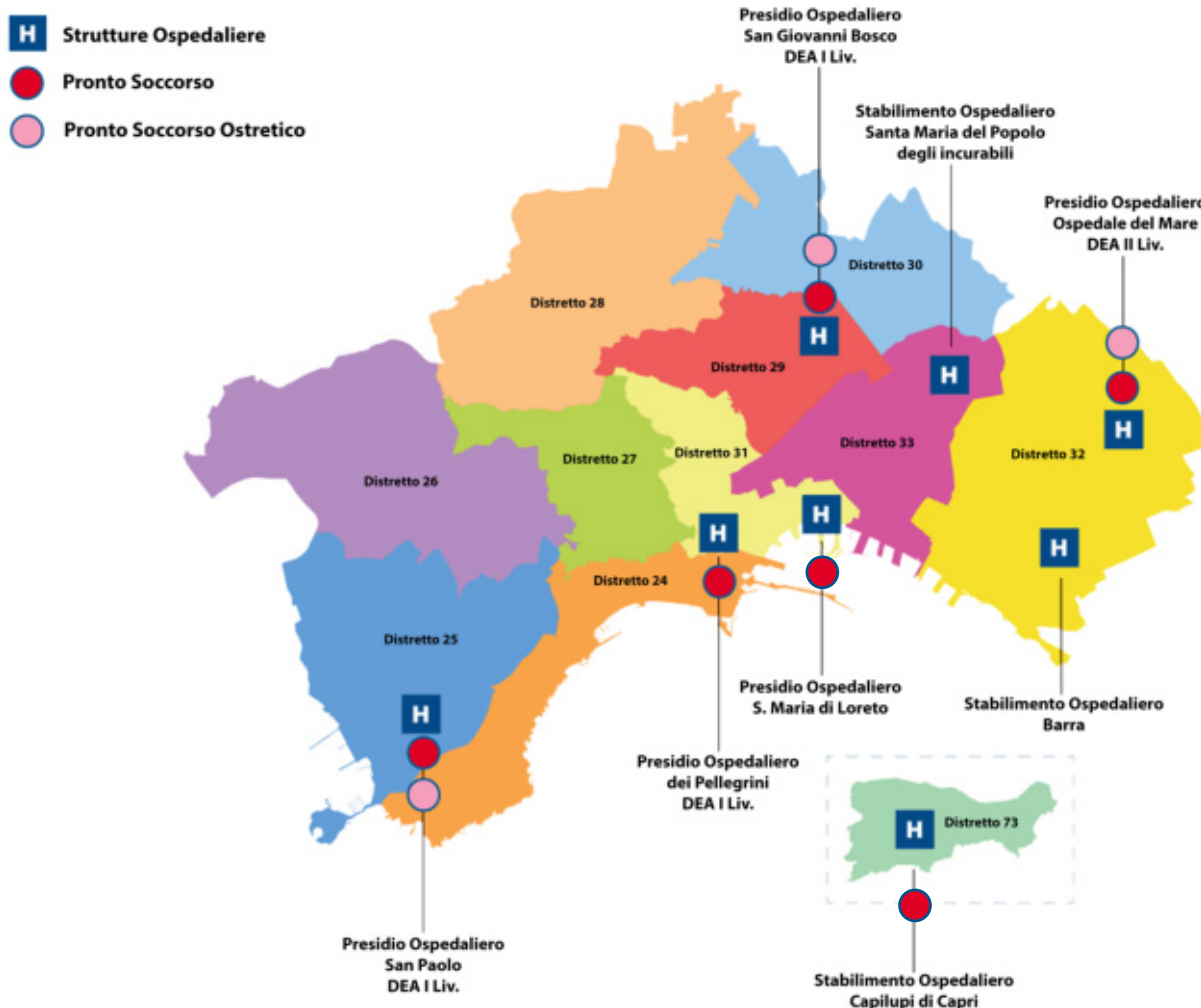
- a.1..... aprire l'Azienda all'esterno rendendola sempre più capace di comunicare con gli utenti e di interagire con il proprio ambiente;
- a.2..... sviluppare sempre più la capacità di porre l'esigenza dell'assistito al centro di ogni decisione di tipo sanitario (c.d. patient center);
- a.3..... continuare ad investire sia sul patrimonio di competenza professionale aziendale che nell'innovazione tecnologica e strutturale;
- a.4..... sviluppare con continuità sistemi di gestione che siano in grado di potenziare la funzione direzionale (c.d. cruscotto direzionale);

## ATTO AZIENDALE

---

- a.5..... operare nel pieno rispetto delle norme legislative e delle linee guida regionali, nonché attraverso l'applicazione di standard internazionali di eccellenza specifici del settore sanitario, sia nelle singole specialità che a livello aziendale;
- a.6..... generare ed alimentare costantemente una cultura della qualità centrata sulle persone, siano essi pazienti o operatori, lavorando per la tutela di entrambi attraverso strumenti di garanzia della qualità dei servizi erogati e attraverso l'implementazione di sistemi di controllo del rischio;
- a.7..... garantire un ottimale rapporto tra risorse assegnate dal livello regionale e risorse impegnate, attività progettata ed attività svolte, risultati progettati e risultati ottenuti;
- a.8..... coinvolgere, motivare e valorizzare il personale, per il quale si rendono essenziali interventi di informazione, formazione ed aggiornamento professionale, quali strumenti di crescita professionale e di supporto tecnico-professionale, finalizzati al miglioramento della qualità delle prestazioni erogate perseguendo così il miglioramento continuo delle attività svolte;
- a.9..... garantire la dovuta attenzione al soggetto assistito (il cittadino/utente) attraverso il monitoraggio periodico del suo livello di soddisfazione e l'impegno a fornire costantemente informazioni chiare, corrette e documentate sui servizi offerti;
- a.10..... realizzare una fattiva collaborazione con tutte le parti interessate e coinvolte nei processi dell'Azienda.

## 1.5 MAPPA GEOGRAFICA E DISLOCAZIONE DEI DISTRETTI E DEI PRESIDI



Il territorio dell'A.S.L. Napoli 1 Centro si estende per circa 128 kmq e comprende la città di Napoli, con le dieci Municipalità, e l'Isola di Capri, con i due Comuni di Anacapri e Capri.

La popolazione residente al 01.01.2022 (fonte anagrafi comunali) è di 967.013 unità, cui si aggiungono n° 5.220 Stranieri Temporaneamente Presenti per un totale di 972.233 assistiti. La densità abitativa risulta pertanto essere di circa 7.596 abitanti/Kmq.

Per la vastità del territorio vengono rappresentate quasi tutte le variabili orografiche, ad eccezione di quella squisitamente montuosa.

La tipologia sociale ed economica della popolazione assistita spazia in tutte le possibili categorie, caratterizzandosi - comunque - per un alto indice di deprivazione, per cui l'offerta sanitaria deve riferirsi all'intero spettro del prevedibile. Inoltre il territorio di competenza, ed in particolare la città di Napoli, specie per la sua rete ospedaliera, rappresenta lo sbocco naturale per le Aziende Sanitarie limitrofe, data la vastità e l'elevata specialità delle branche esistenti.



## 1.6 PRINCIPALI DATI DEMOGRAFICI ED EPIDEMIOLOGICI

### Profilo epidemiologico dei residenti della ASL Napoli 1 Centro

La popolazione residente nel territorio della ASL Napoli 1 Centro consta di circa 968.000 abitanti. La piramide demografica, (figura 1) , mostra la distribuzione dei residenti con stratificazione per sesso e classe di età<sup>1</sup>. La forma della piramide identifica una popolazione in iniziale declino demografico con un'ampia rappresentazione della fascia di età compresa tra i 40 ed i 59 anni (figura 2). Tale rappresentazione è molto eterogenea nei diversi quartieri : come evidenziato nelle figure da 3 a 34 , le piramidi demografiche di ogni singolo quartiere confermano il dato. Si evidenziano più o meno distintamente, piramidi con la caratteristica forma ogivale, indicativa di un lento declino demografico (Arenella, Avvocata, Bagnoli, Chiaia, Chiaiano, Fuorigrotta, Mercato, Montecalvario, Pendino, Porto, Posillipo, San Carlo, San Ferdinando, San Giuseppe, San Lorenzo, Soccavo, Stella, Vicaria, Vomero, Zona Industriale, Capri e Anacapri) e piramidi classiche con base larga e cima stretta, tipiche di popolazioni in lenta crescita (Barra, Miano, Pianura, Piscinola, Poggioreale, Ponticelli, San Giovanni a Teduccio, San Pietro a Patierno, Scampia, Secondigliano)

La diversa composizione della popolazione nei quartieri di Napoli è ben rappresentata da alcuni indici demografici classici.

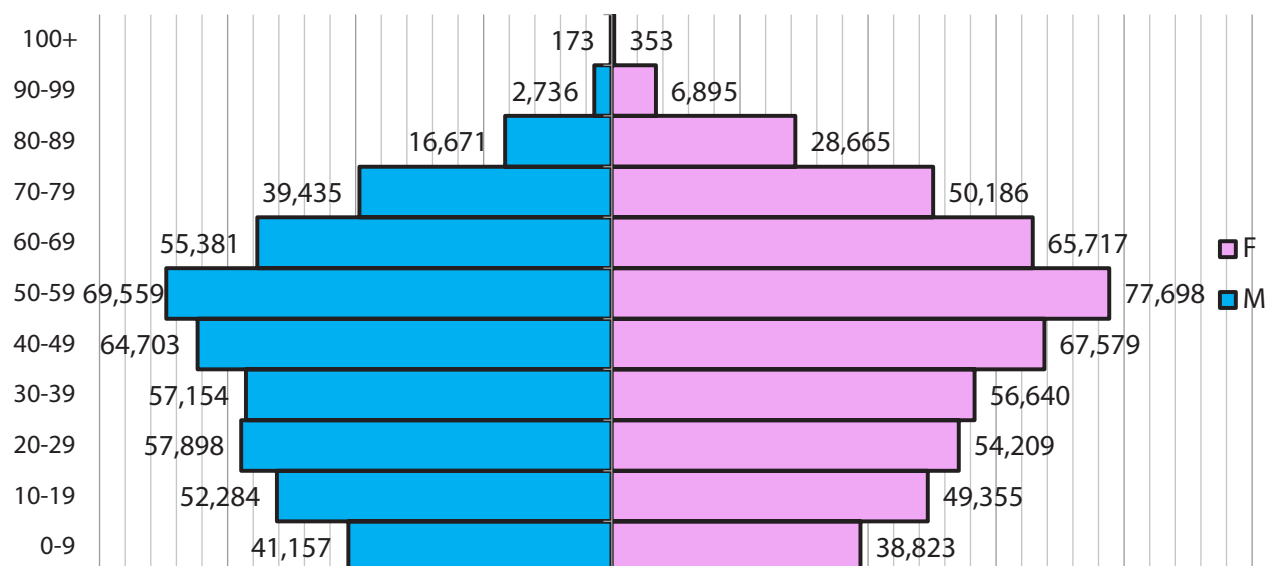


Figura 1. Piramide Demografica

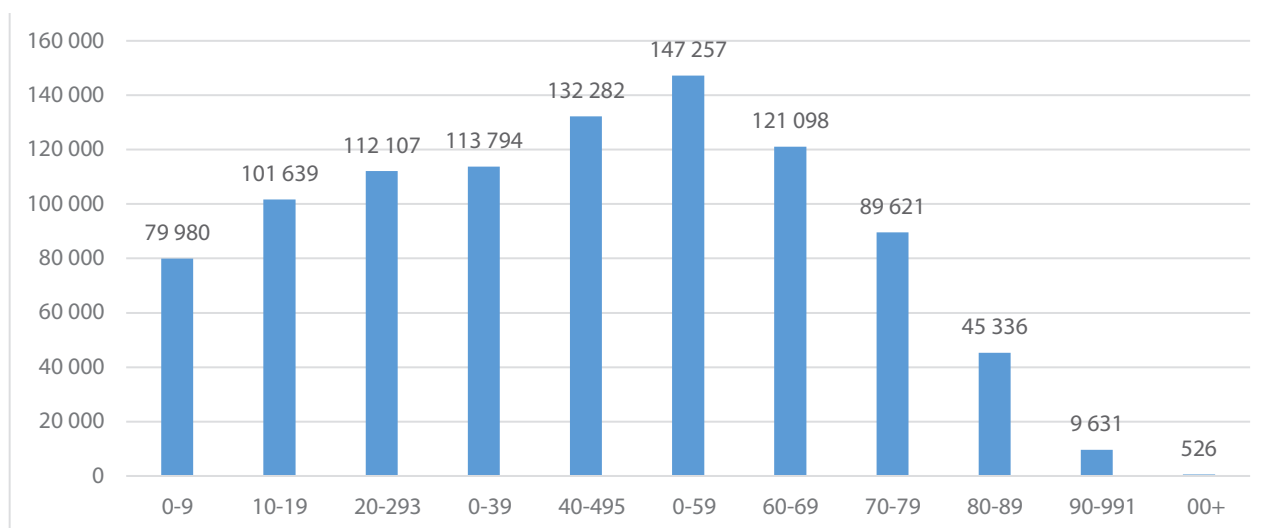


Figura 2. Numerosità della popolazione ASL Napoli 1 Centro per classe di età

1. La popolazione è riportata per classi decennali di età sull'asse Y, mentre sull'asse X sono riportati due grafici a barre a specchio con i maschi (a sinistra e in blu) e le femmine (a destra e in rosa).

ATTO AZIENDALE

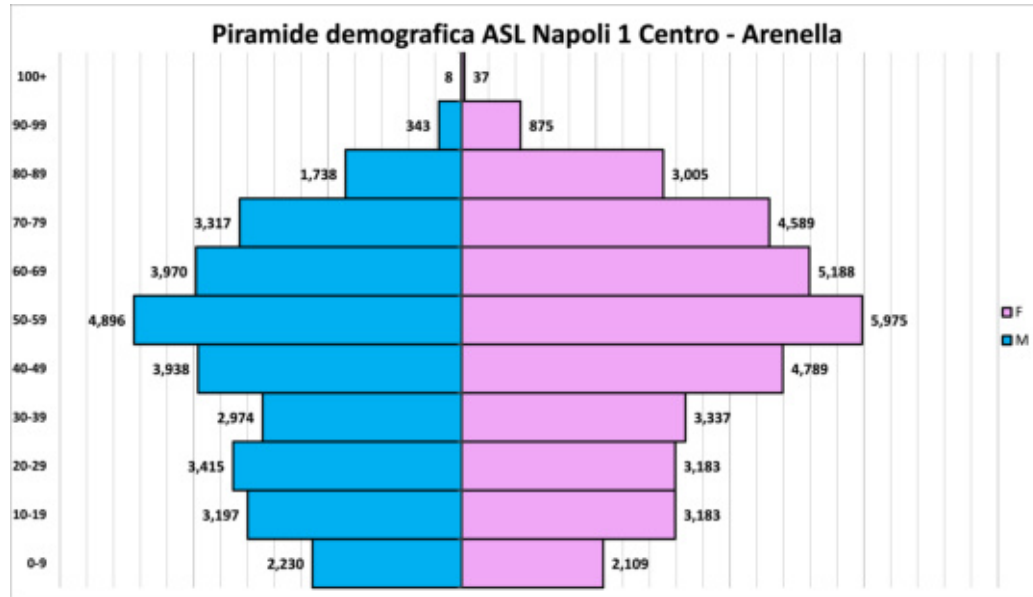


Figura 3. Piramide Demografica Stratificata per Quartiere

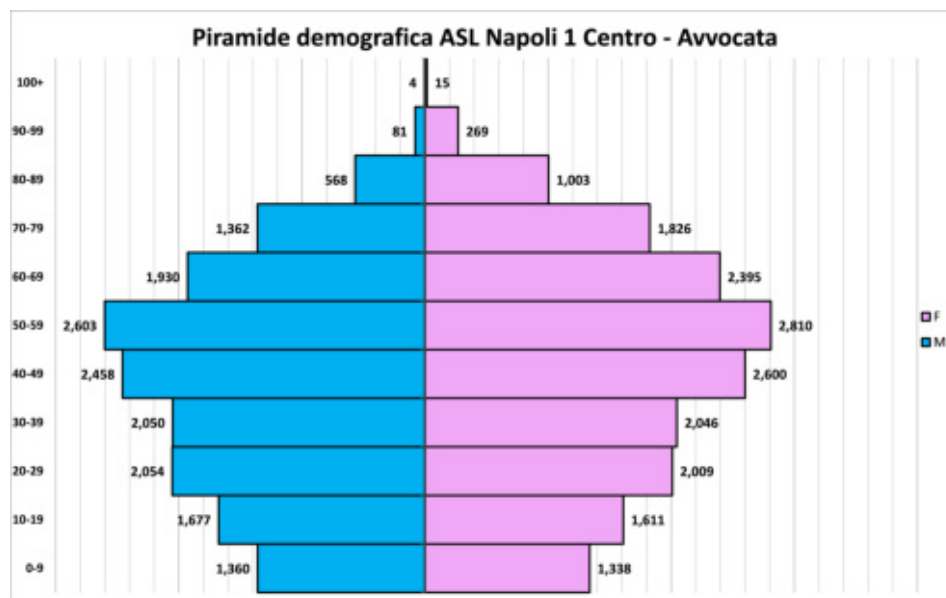


Figura 4. Piramide Demografica

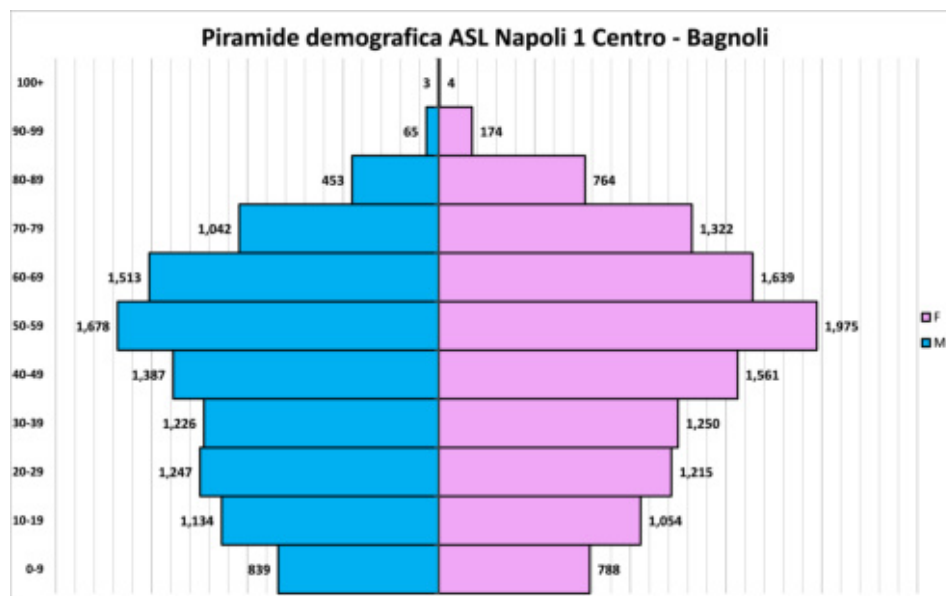


Figura 5. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

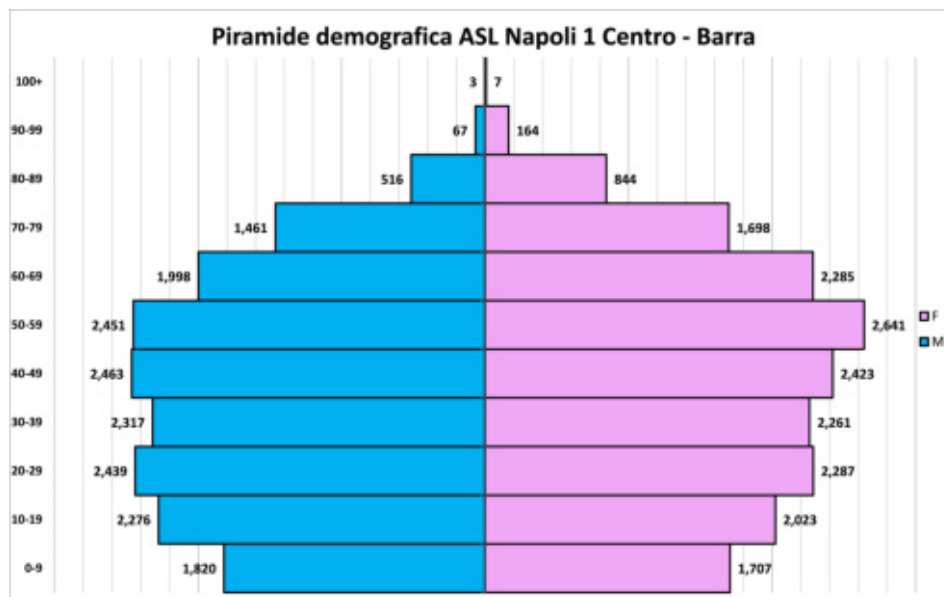


Figura 6. Piramide Demografica

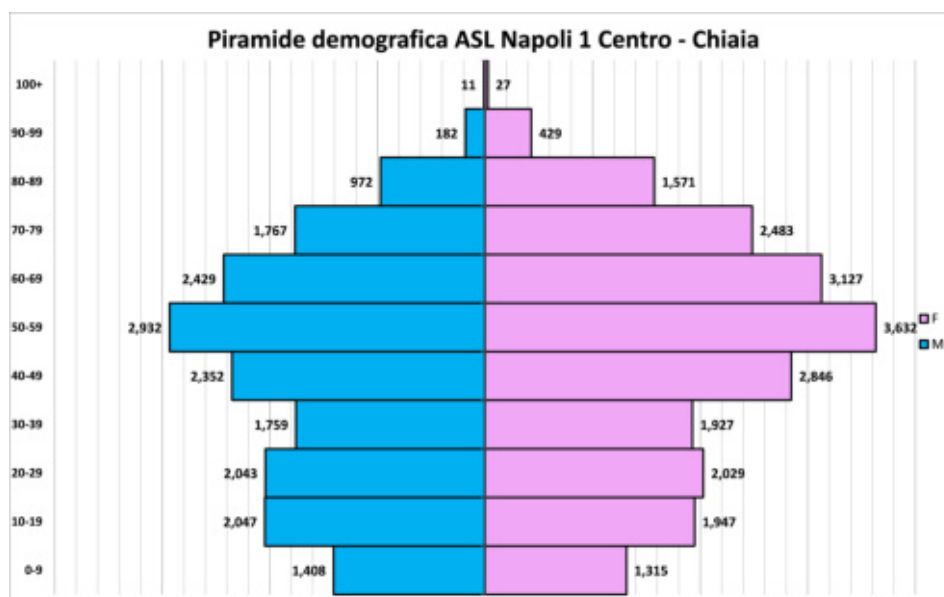


Figura 7. Piramide Demografica

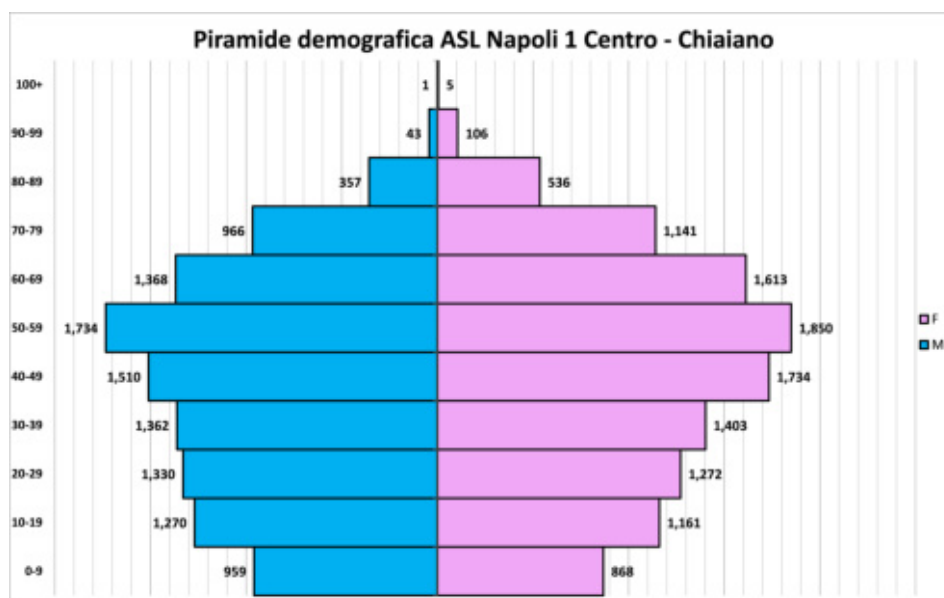


Figura 8. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

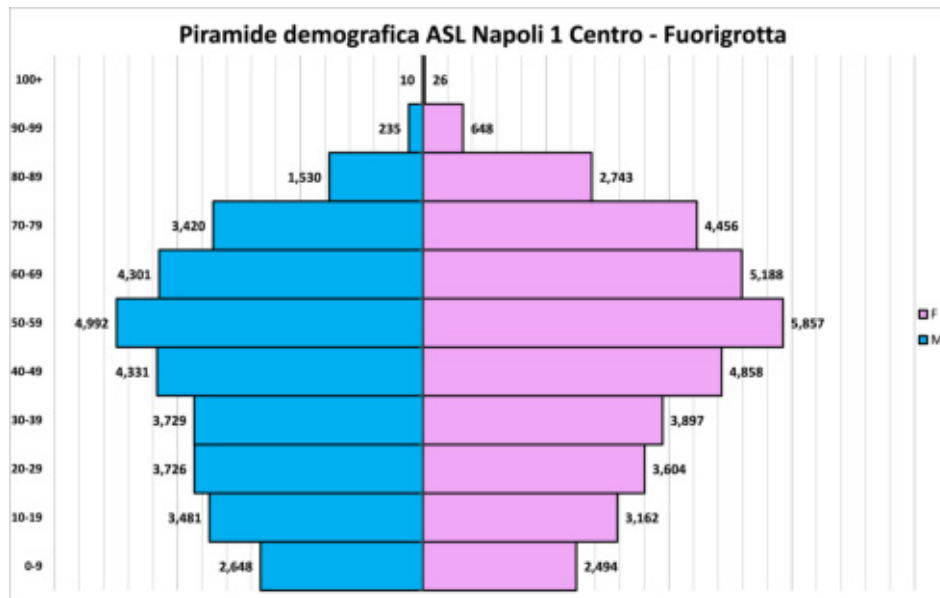


Figura 9. Piramide Demografica

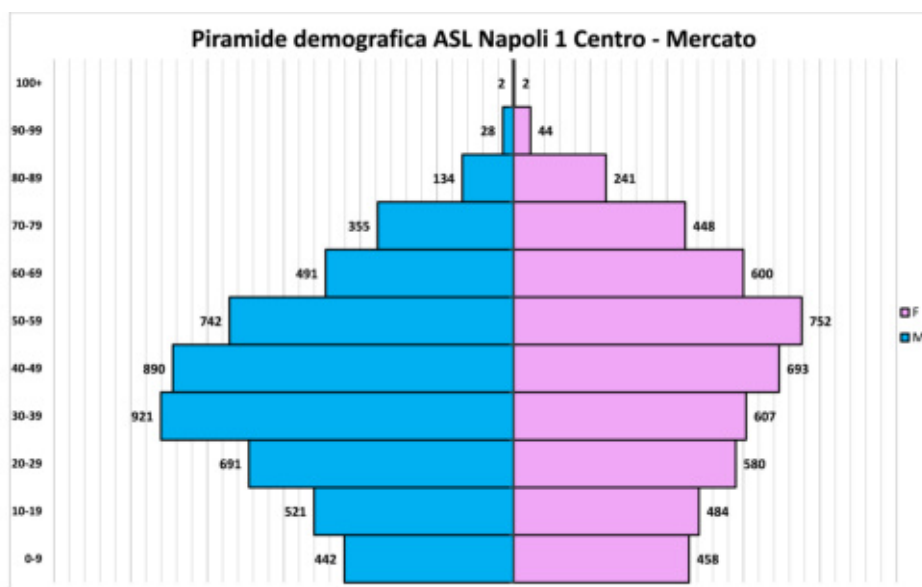


Figura 10. Piramide Demografica

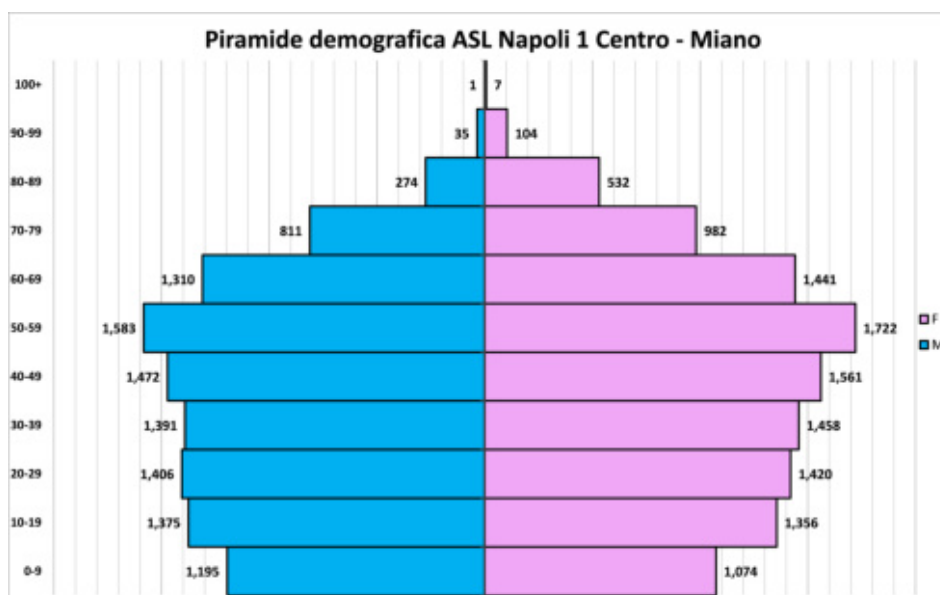


Figura 11. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

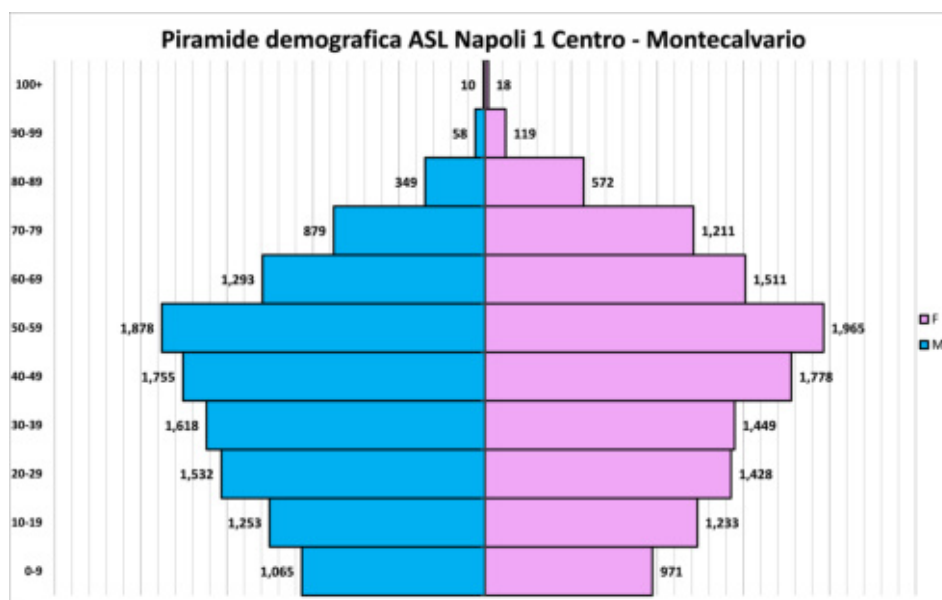


Figura 12. Piramide Demografica

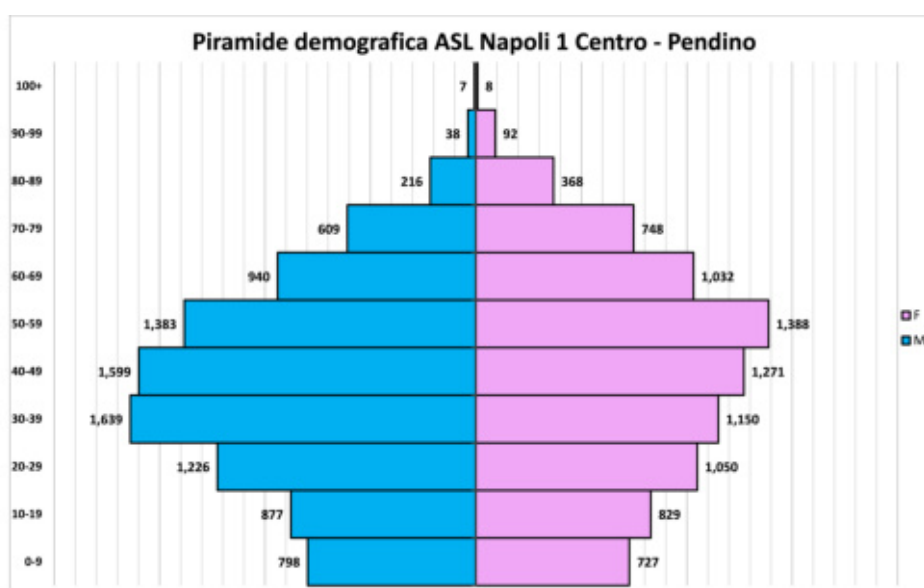


Figura 13. Piramide Demografica

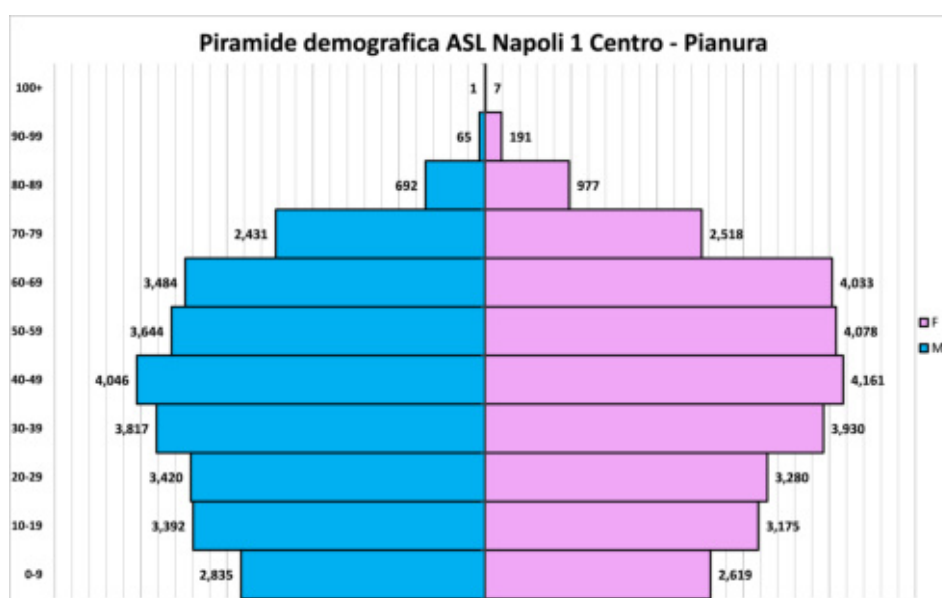


Figura 14. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

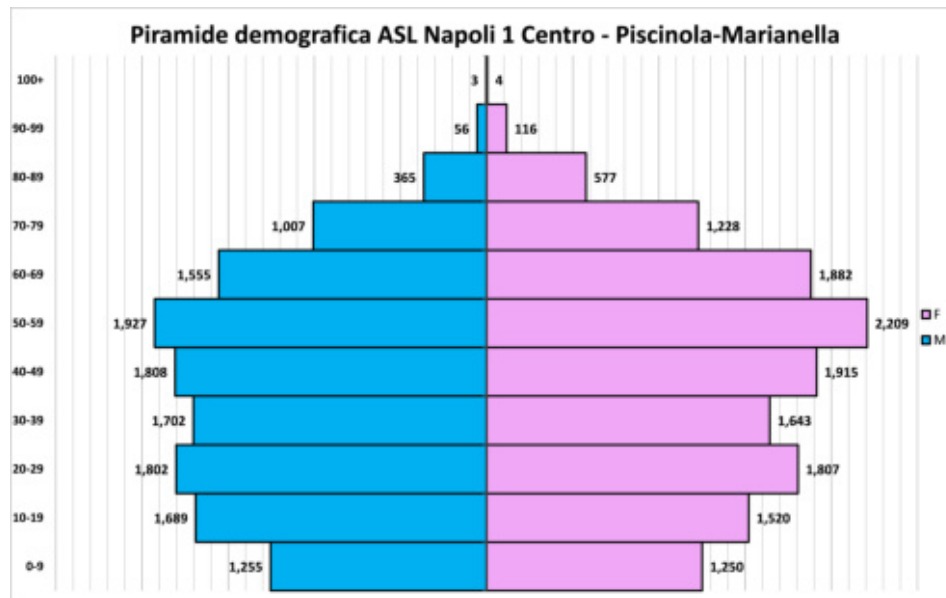


Figura 15. Piramide Demografica

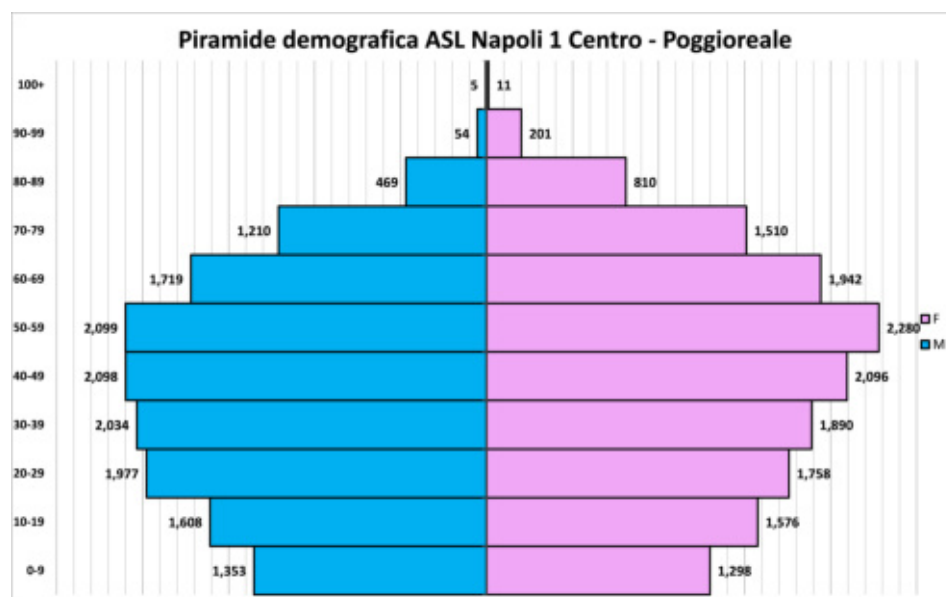


Figura 16. Piramide Demografica

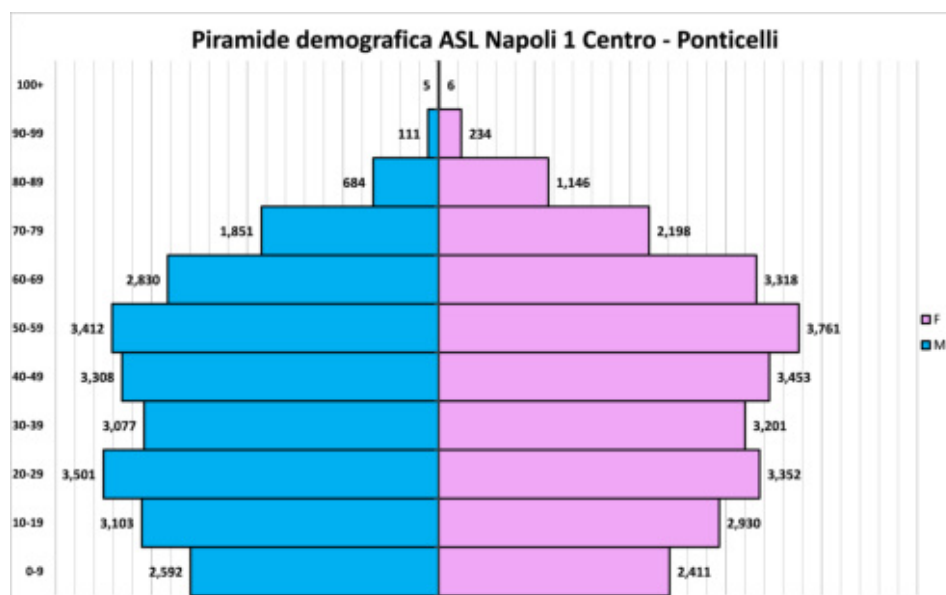


Figura 17. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

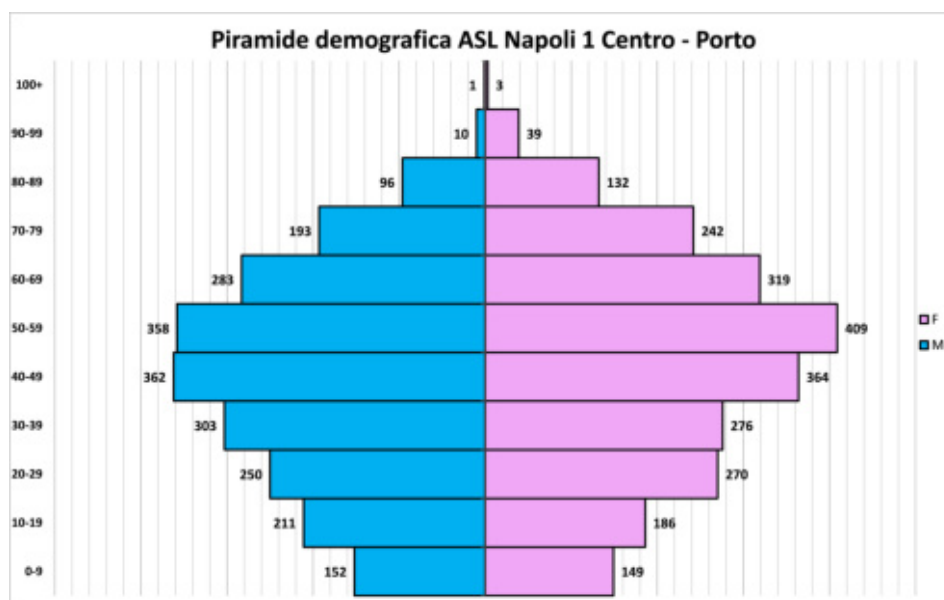


Figura 18. Piramide Demografica

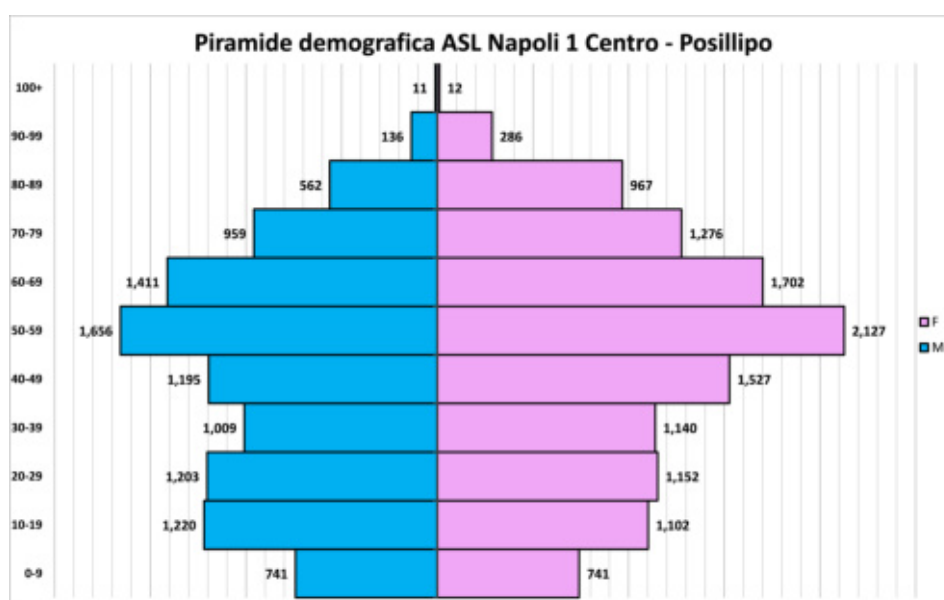


Figura 19. Piramide Demografica

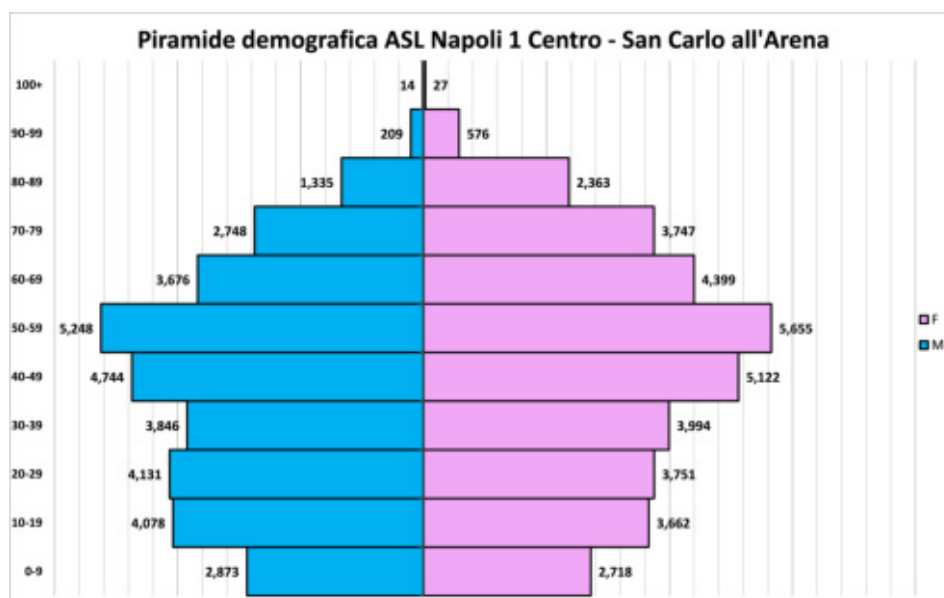


Figura 20. Piramide Demografica

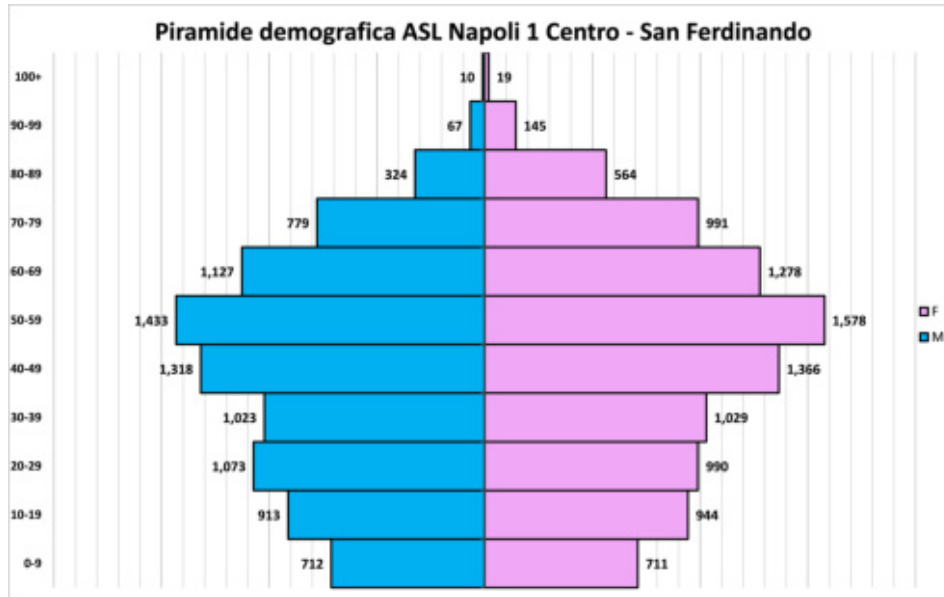


Figura 21. Piramide Demografica

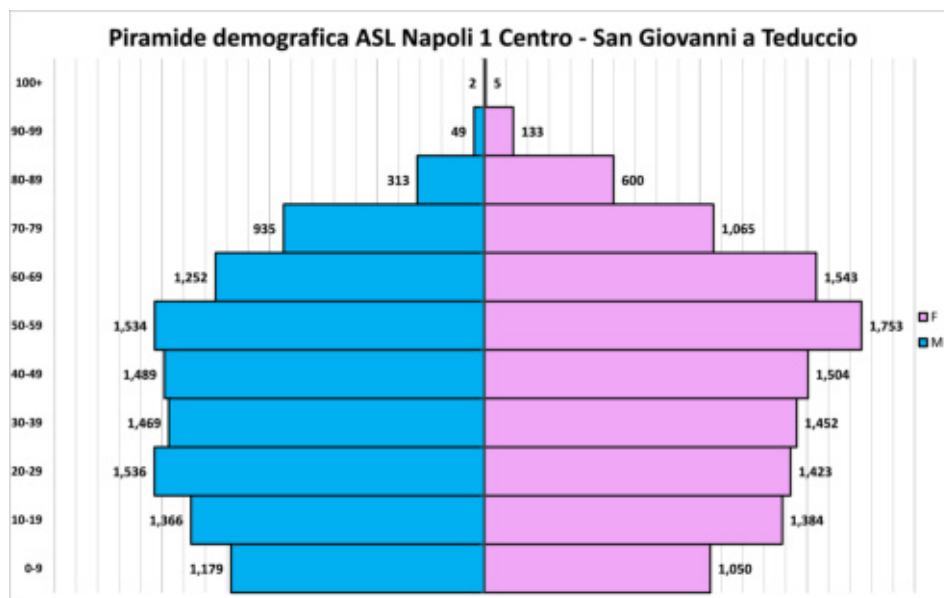


Figura 22. Piramide Demografica

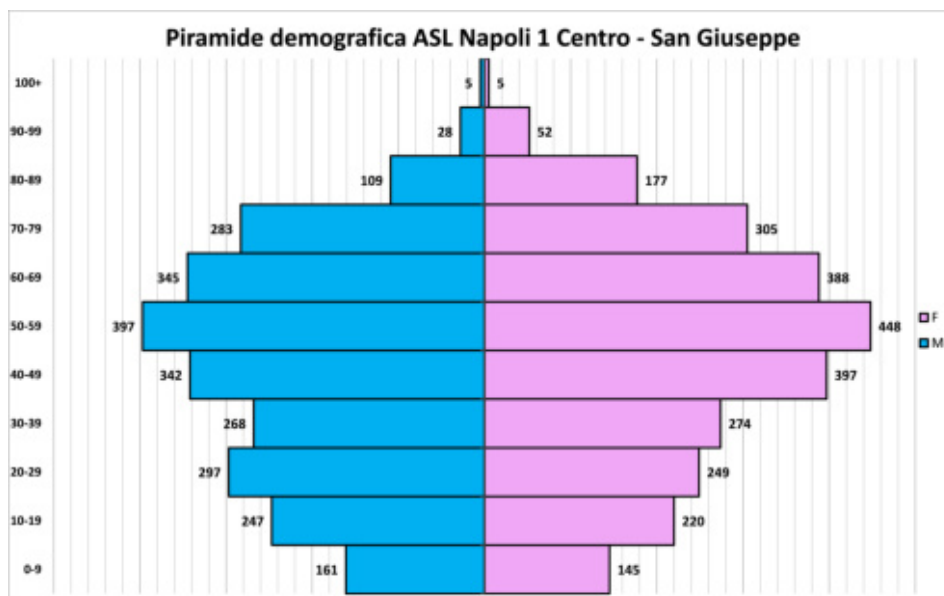


Figura 23. Piramide Demografica



ATTO AZIENDALE

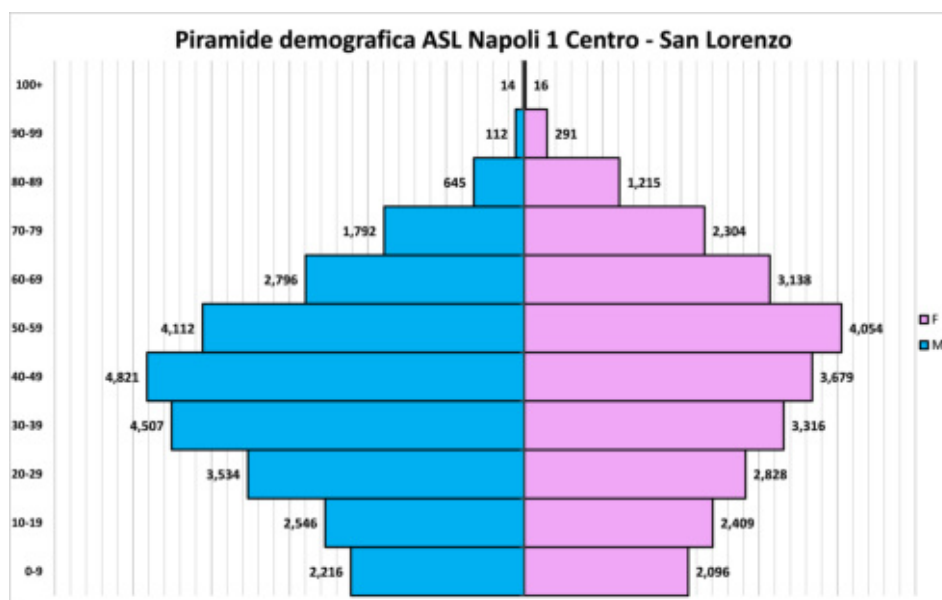


Figura 24. Piramide Demografica

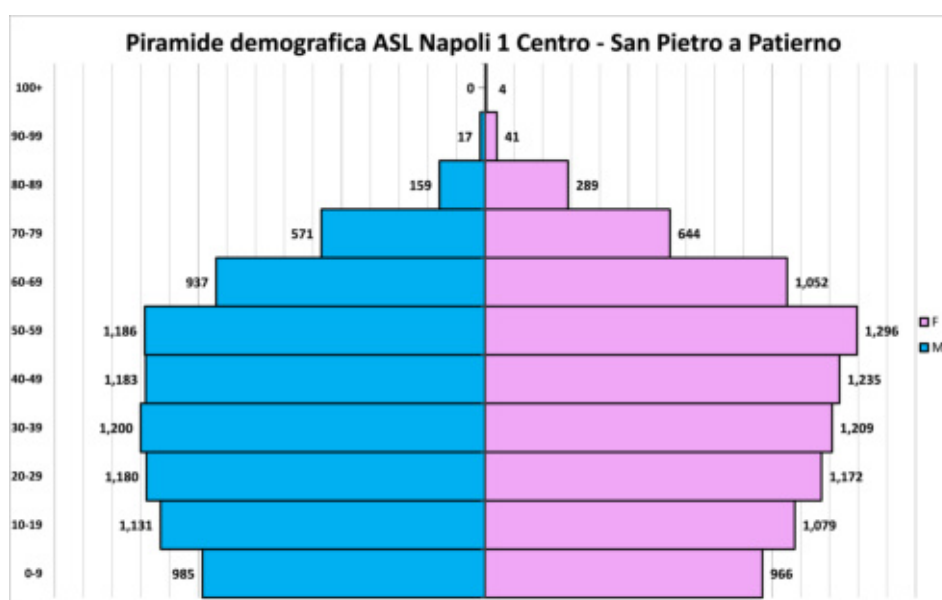


Figura 25. Piramide Demografica

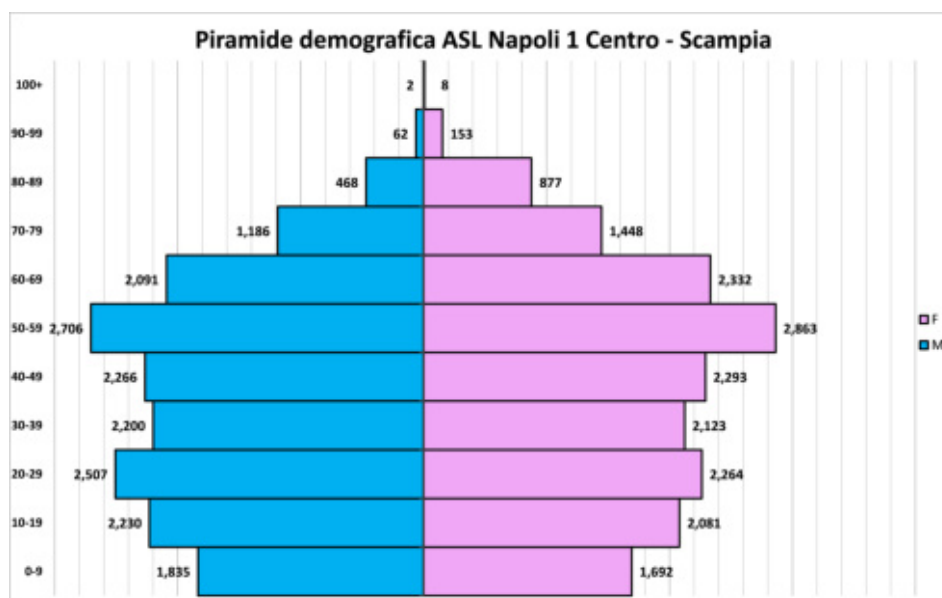


Figura 26. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

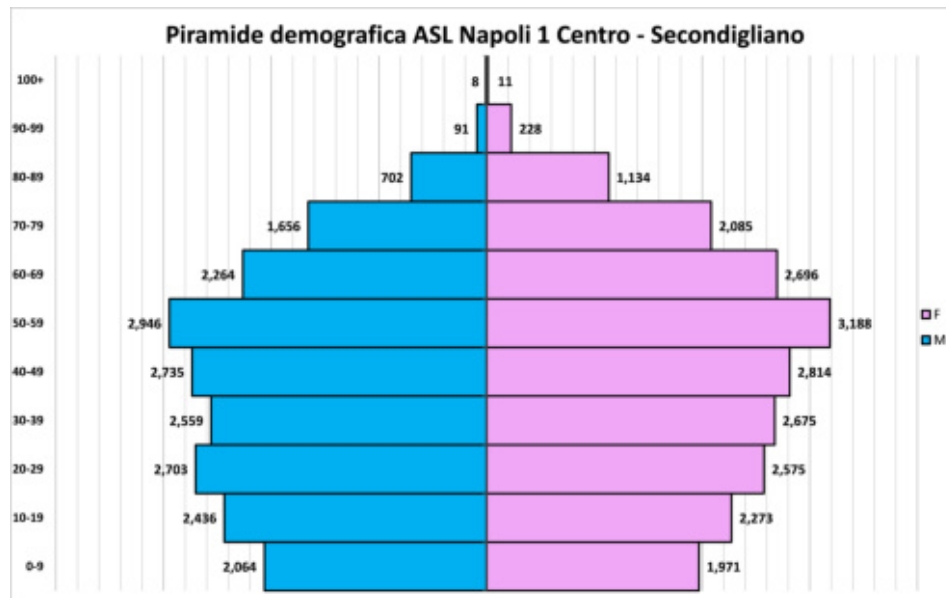


Figura 27. Piramide Demografica

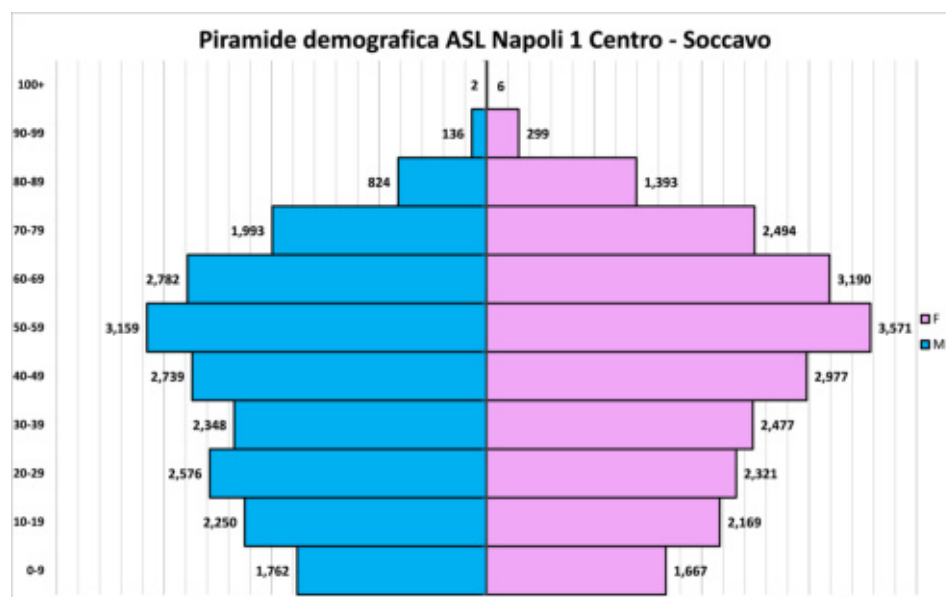


Figura 28. Piramide Demografica

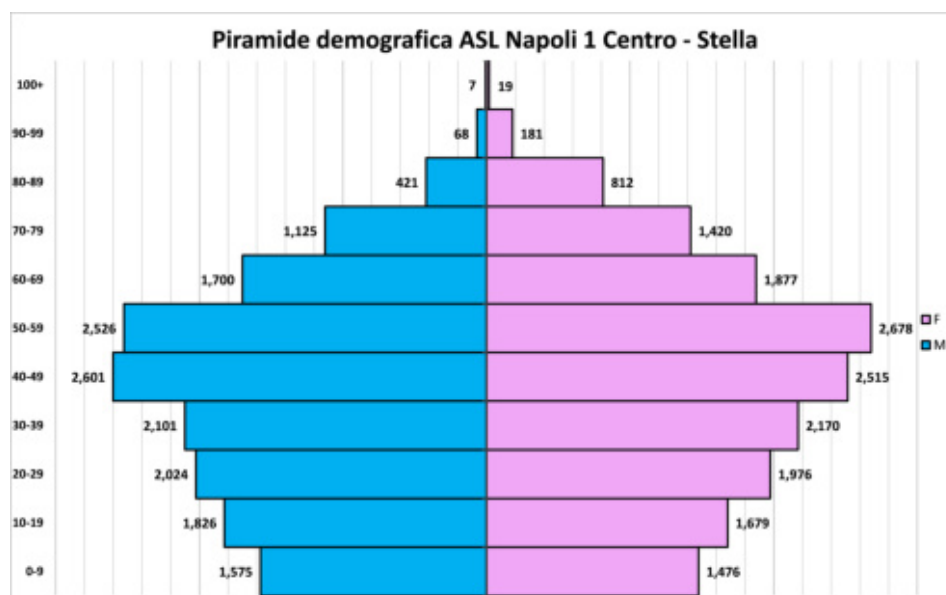


Figura 29. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

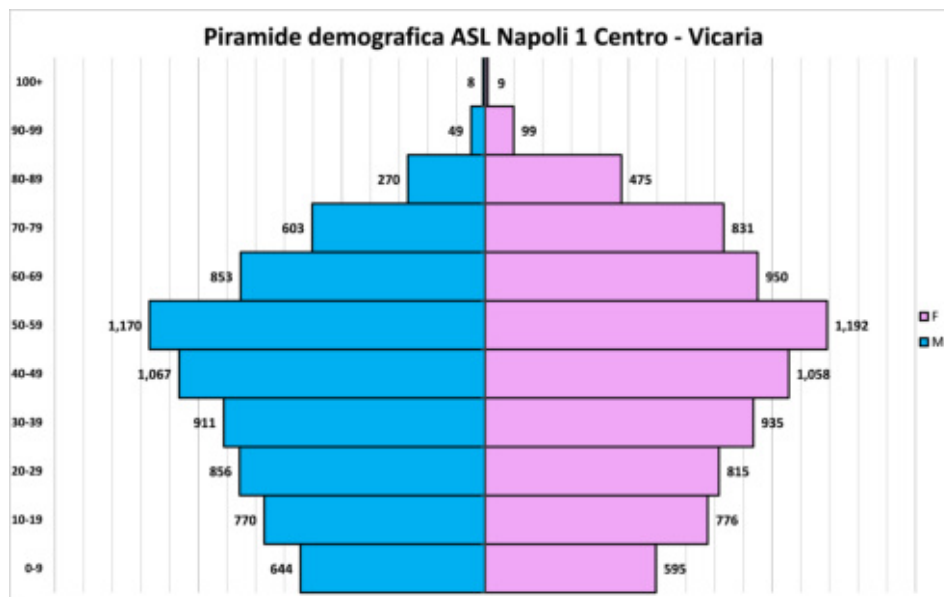


Figura 30. Piramide Demografica

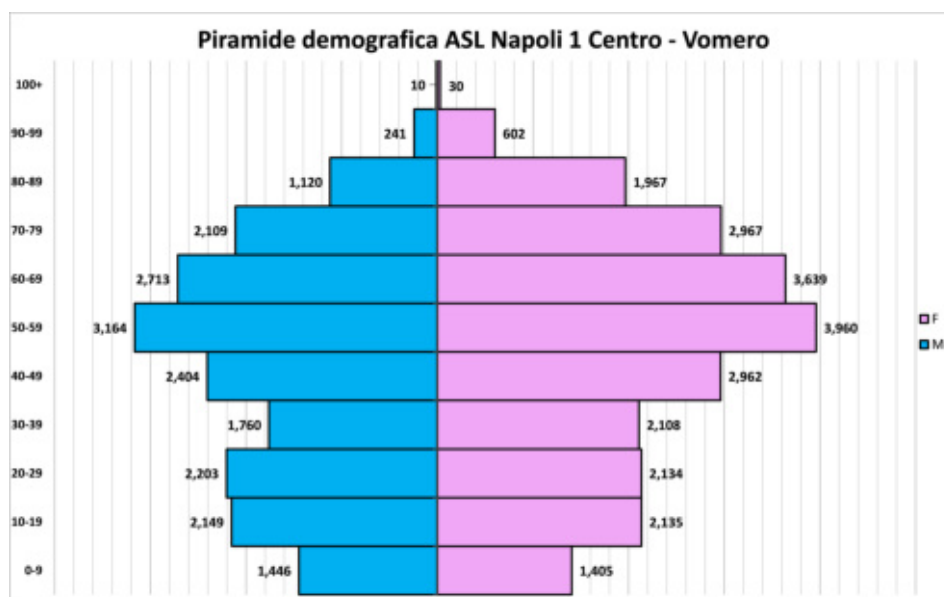


Figura 31. Piramide Demografica

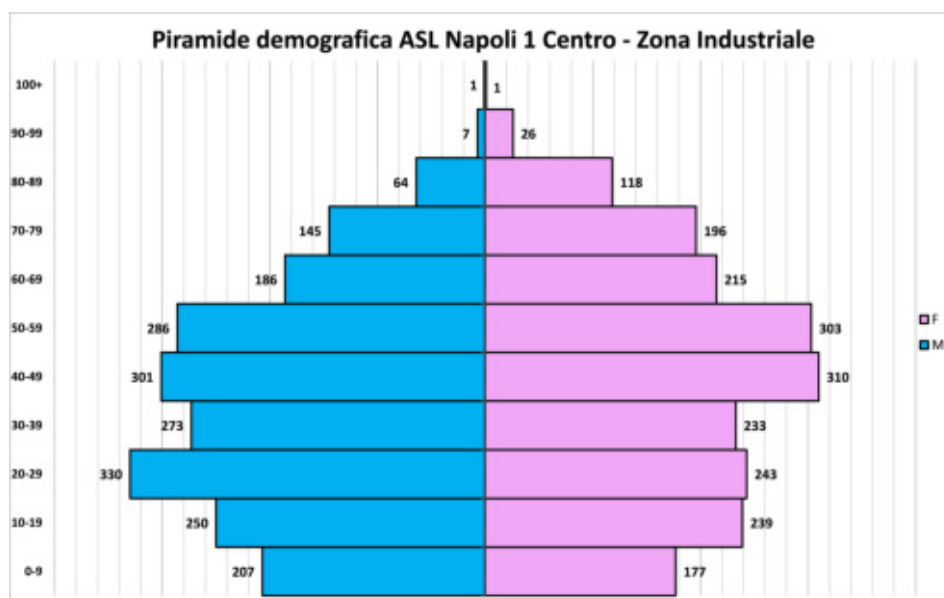


Figura 32. Piramide Demografica

ATTO AZIENDALE

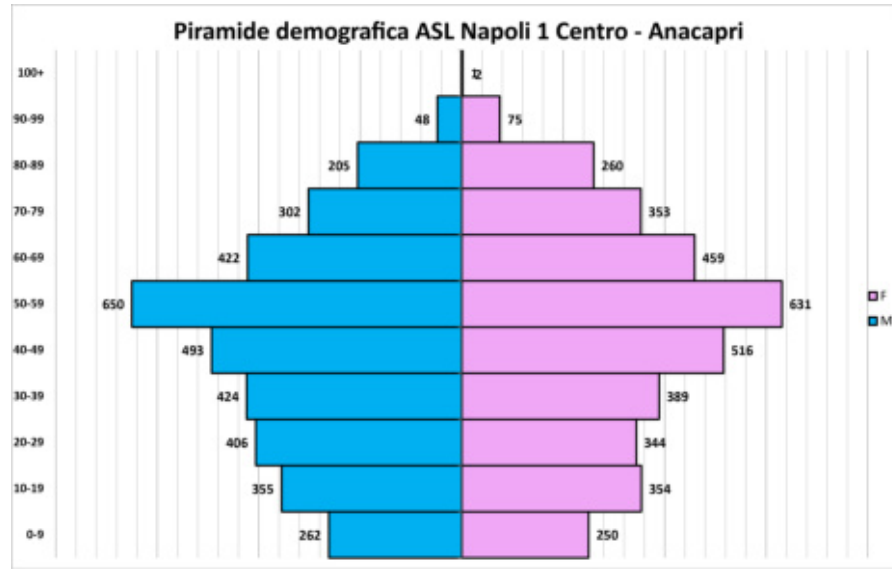


Figura 33. Piramide Demografica

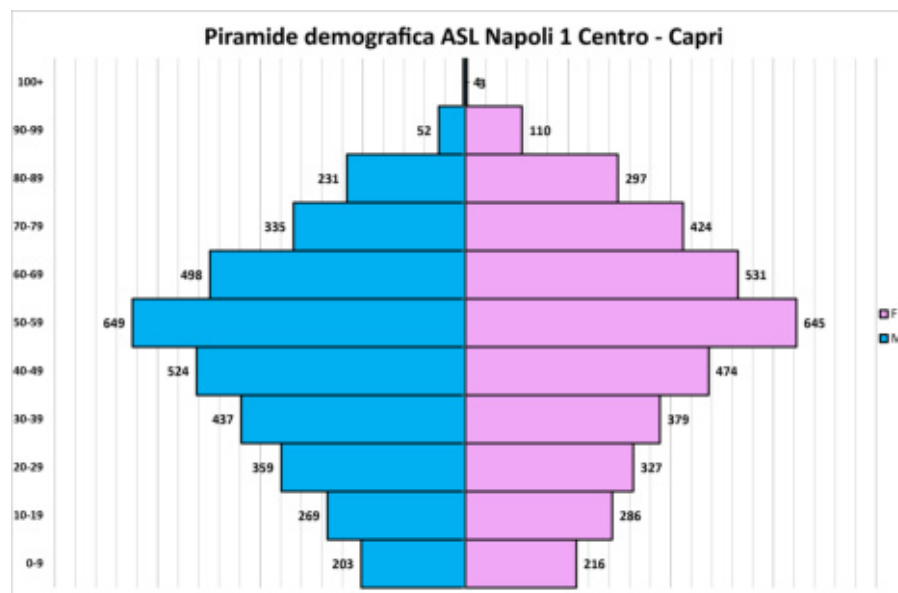


Figura 34. Piramide Demografica